

x

**iscpa!**

JOURNALISME  
COMMUNICATION  
PRODUCTION

TOULOUSE

  
GROUPE IGS  
BIENVENUE  
DANS LE MONDE  
DES POSSIBLES

JOURNALISME \_ COMMUNICATION

INSTITUT SUPÉRIEUR DES MÉDIAS

# CALENDRIER DES STAGES

+

x

# BACHELOR DE JOURNALISME

## LES STAGES\_

L'ISCPA Toulouse forme de futurs professionnels du journalisme dotés d'une réelle opérationnalité, acquise grâce à une pédagogie de l'action privilégiant la pratique et la confrontation au terrain. Dès la 1<sup>ère</sup> année, un stagiaire de l'ISCPA a acquis des compétences à mettre au service de l'entreprise grâce à un programme dédié aux métiers des médias.

## CALENDRIER\_

|       | 1 <sup>ère</sup> année<br>(Bac+1)               | 2 <sup>ème</sup> année<br>(Bac+2)              | 3 <sup>ème</sup> année<br>(Bac+3)            |
|-------|---|--|--|
| Oct   |   |  |  |
| Nov   |   |  |  |
| Déc   |   |  |  |
| Janv  |   |  |  |
| Fév   |   |  |  |
| Mars  |   |  |  |
| Avril |   |  |  |
| Mai   |   |  |  |
| Juin  | 12 semaines<br>entre<br>le 04/04<br>et le 15/09 | 12 semaines<br>entre le 14/12<br>et le 01/04   | 20 semaines<br>entre le 29/02<br>et le 15/09 |
| Juil  |   | 6 semaines<br>entre<br>le 04/07<br>et le 15/09 |  |
| Août  |   |  |  |
| Sept  |   |  |  |

## CE QU'ILS PEUVENT FAIRE CHEZ VOUS\_

Les étudiants du Bachelor Journalisme reçoivent un enseignement basé sur la pratique et sont encadrés par des intervenants exerçant au sein de médias locaux et nationaux. En stage, ils sont ainsi capables de s'adapter à des environnements professionnels différents : presse écrite, pure player, radio, TV...

### 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

- × Participation à la vie de la rédaction
- × Recherche d'angle, collecte d'informations, vérifications des sources
- × Rédaction d'articles, brèves, comptes-rendus

### 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

- × Proposition de sujets
- × Adaptation de l'écriture au sujet et au support
- × Réalisation de reportages audio / vidéo courts
- × Maîtrise de l'édition sur les réseaux sociaux
- × Présentation de fl ashes, journaux ou reportages

### 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE

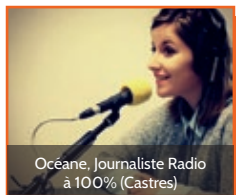
- × Déterminer ce qui constituera l'actualité
- × Réalisation de reportages radio, TV, web ou presse écrite
- × Réalisation de magazine
- × JRI et journaliste reporter radio

## STAGIAIRE, MODE D'EMPLOI\_

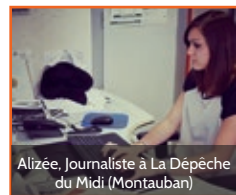
- × Les stages sont obligatoirement à temps plein
- × Ils donnent lieu à une convention de stage à signer au préalable par le stagiaire, l'entreprise et l'ISCPA
- × Le stagiaire doit être tuteuré



×



×



×



## LES PROJETS TUTORÉS

× Durant l'année, nos étudiants réalisent également différentes productions (presse, web, TV, radio) pour le compte de médias ou dans le cadre de leurs projets professionnels. Nous restons donc à votre écoute concernant des réflexions sur lesquelles vous souhaiteriez les associer.\_

×

## CE QU'ILS PEUVENT FAIRE POUR VOUS\_

### ANIMATION JOURNALISTIQUE

Conférence de Presse du TFC



×



### CHRONIQUES RADIO

Parcours de joueur sur Toulouse FM



×



### PRESSE ÉCRITE

Presse Orange 2014 (Prix Jeunes Reporters d'Espoirs)



×



### REPORTAGES WEB

Web-documentaire



×



### PRESSE ÉCRITE

Presse Orange 2015



×



### REPORTAGES CROSS MEDIA

Semaine d'immersion

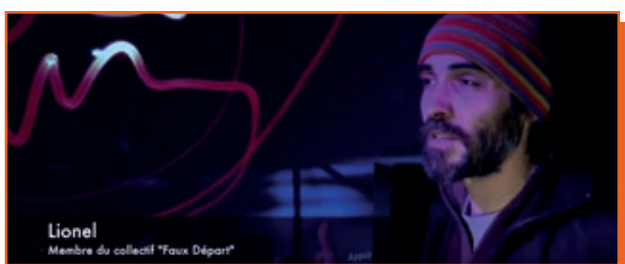


×



### REPORTAGES & JOURNAL TV

Intensive Télévision



# BACHELOR DE COMMUNICATION

## LES STAGES\_

L'ISCPA Toulouse forme de futurs professionnels de la communication dotés d'une réelle opérationnalité, acquise grâce à une pédagogie de l'action privilégiant la pratique et la confrontation au terrain. Dès la 1ère année, un stagiaire de l'ISCPA a acquis des compétences à mettre au service de l'entreprise grâce à un programme dédié aux métiers de la communication.

## CALENDRIER\_

|       | 1 <sup>ère</sup> année<br>(Bac+1)               | 2 <sup>ème</sup> année<br>(Bac+2)            | 3 <sup>ème</sup> année<br>(Bac+3)            |
|-------|---|--|--|
| Oct   |   |  |  |
| Nov   |   |  |  |
| Déc   |   |  |  |
| Janv  |   |  |  |
| Fév   |   |  |  |
| Mars  |   |  |  |
| Avril |   |  |  |
| Mai   |   |  |  |
| Juin  | 12 semaines<br>entre<br>le 04/04<br>et le 15/09 | 15 semaines<br>entre le 29/03<br>et le 15/09 | 20 semaines<br>entre le 29/02<br>et le 15/09 |
| Juil  |   |  |  |
| Août  |   |  |  |
| Sept  |   |  |  |

## CE QU'ILS PEUVENT FAIRE CHEZ VOUS\_

Les étudiants du Bachelor Communication reçoivent un enseignement basé sur la pratique et sont encadrés par des intervenants spécialisés dans leur domaine. En stage, ils sont ainsi capables de s'adapter à des environnements professionnels différents : agence, annonceur, collectivité, association...

### 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

- × Participation à l'élaboration d'un plan de communication
- × Déclinaison de supports print
- × Soutien dans l'organisation et la promotion d'événement
- × Mise à jour du site internet et animation des réseaux sociaux
- × Rédaction de communiqués de presse

### 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

- × Élaboration d'un plan de communication
- × Réalisation de supports print et web
- × Mise en place et organisation d'événement
- × Mise en place d'une politique web et community management

### 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE

- × Réflexion stratégique et marketing
- × Création de supports de communication et de campagnes publicitaires
- × Création d'événement
- × Mise en place d'une campagne webmarketing
- × Animation des relations presse

## STAGIAIRE, MODE D'EMPLOI\_

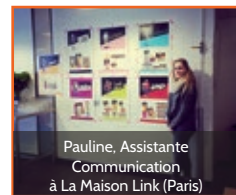
- × Les stages sont obligatoirement à temps plein
- × Ils donnent lieu à une convention de stage à signer au préalable par le stagiaire, l'entreprise et l'ISCPA
- × Le stagiaire doit être tuteuré



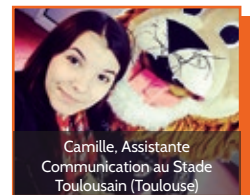
×



×



×





## LES PROJETS TUTORÉS

× Durant l'année, nos étudiants réalisent également différents projets pour des organismes extérieurs: campagne publicitaire, création de charte graphique, organisation d'événement, déclinaison de support print et web... Nous restons donc à votre écoute concernant des réflexions sur lesquelles vous souhaiteriez les associer.\_

×

## CE QU'ILS PEUVENT FAIRE POUR VOUS\_

### ÉVÉNEMENTIEL

Participation à La Matinale



×



### RELATIONS PRESSE

Conférence de presse (TFC)



×



### CRÉATION & PAO

Création du logo « Printemps de la jeunesse » (Mairie de Colomiers)



×



### CRÉATION & PAO

Création du logo Cartable & Sparadrap / Encarts pub' Presse Orange



×



### PLAN DE COMMUNICATION & SUPPORTS

Campagne pub' pour VSArt Toulouse (Challenge du Club de la Com)



×



### PLAN DE COMMUNICATION & SUPPORTS

Élaboration d'une stratégie de lancement (Juste Debout School)



×



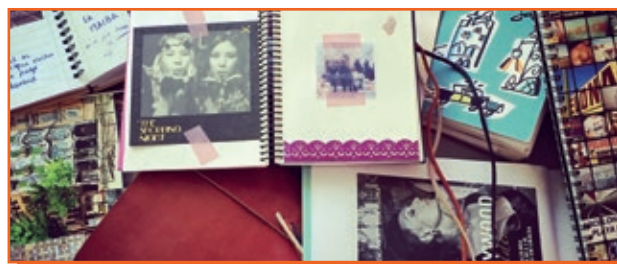
### PLAN DE COMMUNICATION & SUPPORTS

Refonte de l'univers visuel et stratégie digitale (Sugar Bones)



### CRÉATION & PAO

Carnet de tendances « Intensive Créativité » (Barcelone)



# RESPONSABLE COMMUNICATION GLOBALE ET DIGITALE

I

× Cycle Mastère Communication 360° - Bac +5 - «Directeur de projet communication» Diplôme reconnu par l'Etat, titre enregistré au RNCP de niveau I, Code NSF 320n, J.O. du 17/03/2016

×

## OBJECTIF GÉNÉRAL

Formuler des responsables communication capables de développer une stratégie de communication globale pour accompagner le développement de l'entreprise ou de l'institution. Ces jeunes professionnels auront une maîtrise accrue de la communication digitale leur permettant d'en utiliser tous les leviers (social média, web, e-RP,...) et d'en mesurer la performance. Ils sauront également mettre en place une veille efficace pour identifier les nouvelles tendances et évolutions techniques.

## DÉROULEMENT FORMATION

- × Rythme alterné Formation / Entreprise
- × 5 à 8 jours de formation par mois soit 470 heures de formation en 1ère année
- × 5 à 7 jours de formation par mois soit 450 heures de formation en 2ème année
- × Début du programme : septembre

## COMPÉTENCES VISÉES

- Le responsable communication globale et digitale
- × Définit et met en œuvre la stratégie de communication en interne comme en externe, en cohésion avec la stratégie globale de l'entreprise
  - × Comprend les attentes de chaque public, externe et interne, afin de les traduire en solutions et en actions de communication utilisant les différents leviers : web, print, événementiel, relation presse, relations publiques
  - × Pilote le budget
  - × Construit un plan de communication annuelle qui fixe à la fois les objectifs, les cibles, les messages et les actions à mettre en place
  - × Conçoit les messages quels que soient les supports utilisés, print ou digitaux.
  - × Assure la promotion de la société, de ses produits, de ses services ...
  - × Coordonne et anime une équipe

## CONTENU FORMATION

### STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- × De la stratégie marketing à la création publicitaire
- × Stratégie de communication
- × Brand content stratégies
- × Identité et territoire de marque
- × Storytelling
- × Plan de communication

### COMMUNICATION DIGITALE

- × Tendances du webmarketing
- × Community management
- × Conception éditoriale
- × Stratégie de référencement
- × Création d'un projet numérique / application mobile
- × Veille digitale et tendances

### CRÉATION ET PUBLICITÉ

- × Direction artistique
- × Publicité digitale
- × PAO et logiciels multimédia
- × Direction de la création
- × Design thinking

### RELATIONS PUBLIQUES ET ÉVÉNEMENTIEL

- × Relations presse digitales
- × Direction de projets événementiels
- × Communication des institutions
- × Communication corporate
- × Communication de crise et porte-parolat
- × Communication et lobbying

### MANAGEMENT ET CULTURE MÉTIER

- × Pilotage de projet et management d'équipe
- × Techniques commerciales
- × Professional English workshops
- × Business Game
- × Droit de la communication et d'internet

### MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES

# L'ISCPA

## EN BREF...

I

L'ISCPA, FOURNISSEUR OFFICIEL DE PROFESSIONNELS DU JOURNALISME, DE LA COMMUNICATION ET DE LA PRODUCTION DEPUIS 1991 !  
L'ÉCOLE EST PRÉSENTE À PARIS, LYON ET TOULOUSE, ET PROPOSE SUR SON CAMPUS TOULOUSAIN SES DEUX FORMATIONS POST-BAC (BACHELOR JOURNALISME ET BACHELOR COMMUNICATION - CERTIFIÉS PAR L'ÉTAT DE NIVEAU II) ET SON MASTÈRE COMMUNICATION EN ALTERNANCE (CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT DE NIVEAU I).

### L'ISCPA C'EST :

×

1 ÉCOLE À TAILLE HUMAINE, 3 CAMPUS, 3 FILIÈRES MÉTIERS

×

PLUS DE 25 ANS D'EXPÉRIENCE ET PRÈS DE 4000 DIPLÔMÉS

×

4 TITRES CERTIFIÉS PAR L'ÉTAT

×

DES INTERVENANTS PROFESSIONNELS ET DES MISES EN SITUATION RÉGULIÈRES

×

DES EFFECTIFS DE CLASSE FAVORISANT LES PROJETS EN ÉQUIPE

×

3 À 6 MOIS DE STAGES EN FRANCE OU À L'INTERNATIONAL CHAQUE ANNÉE

×

DES CYCLES MASTÈRES EN ALTERNANCE

### VOTRE CONTACT :

**NATHALIE MORIZE**

Service Relations entreprises

05 31 08 70 81

[nmorize@groupe-igs.fr](mailto:nmorize@groupe-igs.fr)

# iscpa!

JOURNALISME  
COMMUNICATION  
PRODUCTION

Dé pôt des offres sur :  
[www.iscpa-alumni.com](http://www.iscpa-alumni.com)

CAMPUS IGS TOULOUSE  
186, ROUTE DE GRENADE - 31700 BLAGNAC  
TÉL. : 05 31 08 70 55  
ISCPATOULOUSE@GROUPE-IGS.FR

    ISCPATOULOUSE